

Bransjefolk spår interiørtrender:

Badet er det nye statusrommet

På Möbelmässan i Stockholm i februar i år ble 100 utstillere fra møbel- og interiørbransjen spurt om framtidens baderomstrender. Utstillerne kom fra Norge, Sverige og Danmark. Resultatet viser at badet er på vei å bli det nye statusrommet, og at trenden går mot stadig større og mer luksuriøse baderom.

Hele 81 prosent av de spurte mener at interessen for baderomsinteriør har økt de siste årene. 67 prosent oppgir at de tror at badet er eller vil bli det nye statusrommet i svenske hjem, og 82 prosent tror at badene vil bli større. Resultatene viser også at badekaret forventes å gjøre comeback.

– Disse resultatene bekrefter det vi lenge har merket hos våre kunder, nemlig at badet blir stadig viktigere og er et sted for avkobling i en stresset tilværelse. Derfor investerer vi mer tid og penger på å få det vi ønsker. Folk ønsker et pent og harmonisk sted å slappe av, og derfor blir også badene mer og mer spa-inspirert, sier Pontus Eklind, administrerende direktør i Aspen.

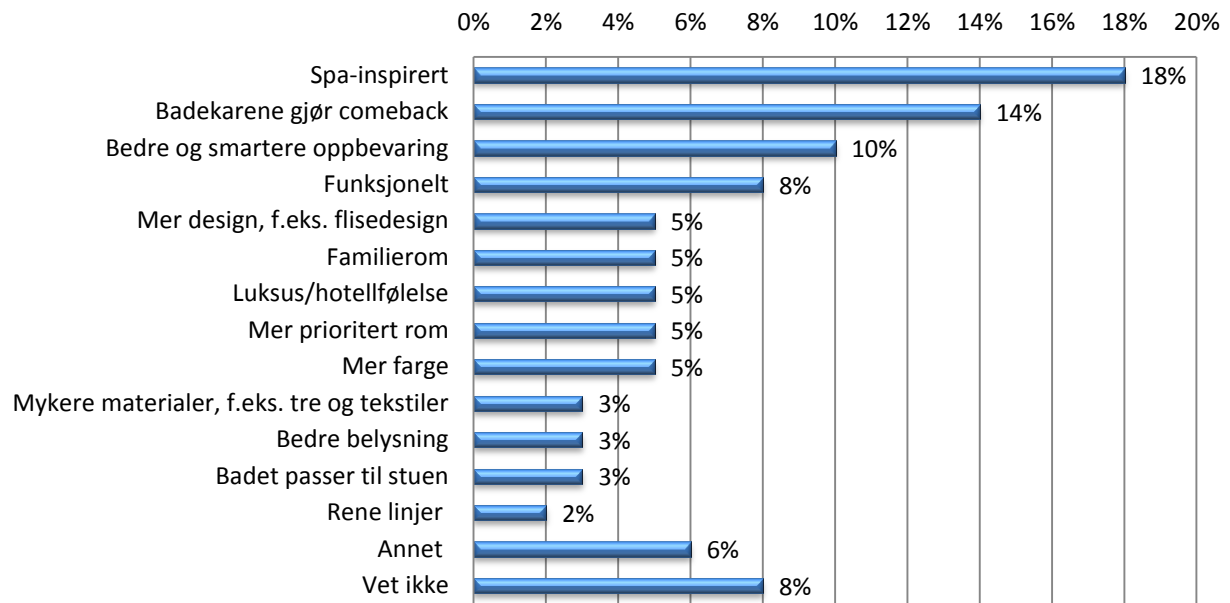


Andre trender som undersøkelsen fremhever, er at badene i framtiden kommer til å ha bedre og smartere oppbevaring. Mer farge, funksjonalitet og design er også blant de forventede trendene.

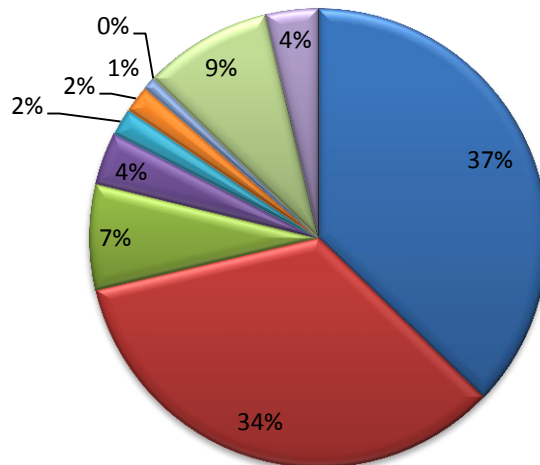
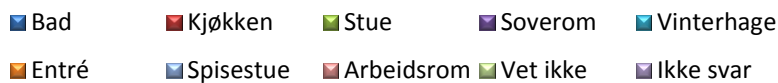
På spørsmål om hvilket rom det er viktigst å bruke mest penger på, svarer majoriteten kjøkkenet (60 prosent). Badet kommer på andreplass med 20 prosent, tett etterfulgt av stuen med 19 prosent.

Derimot kommer badet på førsteplass når det gjelder hvilket rom svenskene vil pusse opp og bygge om i 2011. Badet forventes også å bli "årets oppussingsprosjekt år 2011", etterfulgt av kjøkkenet og stuen.

Hvilke trender ser du for badet i fremtiden?



Hvilket rom tror du er "Årets oppussingsprosjekt 2011"?



Om undersøkelsen:

100 tilfeldig valgte bransjepersoner som stilte ut på Möbelmässan (på Stockholmsmässan i Älvsjö), svarte på åtte spørsmål om hva de tror om framtidens badерom, og hvilke trender som kommer. Spørsmålene ble stilt på en av bransjedagene, 10. februar 2011.

For nærmere informasjon ta kontakt med:

Pontus Eklind, administrerende direktør

Telefon: +46 (0)36 31 16 52

Mobil: +46 (0)708 16 83 62

E-post: pontus.ekind@aspenbad.se

For høyoppløste bilder besøk <http://www.aspenbad.no/media/>

Om Aspen

Aspen ble grunnlagt i 2002 og har allerede etablert seg som en ledende produsent av designede badерomsmøbler i Norden. Hvert år forlater vel 35 000 ferdigmonterte badерomsskap Aspens fabrikk i Jönköping og når markedet gjennom ca. 300 utvalgte forhandlere. Bedriften omsetter for vel SEK 100 millioner og har 30 ansatte. For mer informasjon besøk www.aspenbad.no

Om Aspens badерomsserier

Aspen har fire forskjellige møbelsier: Viskan, Lysan, Tidan og den nye serien Solvik. Servantene er laget i ekte porselen. Smart belysning, konstruksjoner som tåler hjemmets fuktigste miljø, stilren design og gjennomtenkte oppbevaringsløsninger er andre kjennemerker. Alle møbler fra Aspen leveres helt ferdigmonterte, for enklest mulig installering. For mer informasjon besøk www.aspenbad.no